A. O Modelo busca que tipo de Vantagem Competitiva para o negócio? Explique qual característica é a mais importante dentro desse modelo para conseguir essa Vantagem.

A busca sempre será por vantagens competitivas de longo prazo, que a empresa tenha capacidade para trabalhar por muitos anos de uma maneira sustentável.

No caso apresentado os 34,7 milhões de trabalhadores com trabalho e sem identificação, eles contêm 3 dos fatores necessários para competitividade, (Valor, Raridade e imitabilidade) porem eles precisam buscar o último fator competitivo, a organização.

A VALOR é a característica mais importante para conseguir ter qualquer tipo de vantagem sobre outros competidores, seja ela temporária ou longo prazo, o valor estimado para qualquer aspecto é o aspecto mais importante no modelo VRIO.

Sem o valor, a desvantagem competitiva e garantida

Com valor a igualdade competitiva é igualitária apesar de não ser rara ou fácil de imitar e ou ter uma boa organização.

B. Dê um exemplo concreto de uma empresa (sem ser a Coca Cola) que tenha um produto no qual haja a principal característica do modelo, evidenciando esse produto.

Avaliando a empresa ***Google***:

A empresa contém o aspecto mais importante da VRIO, ou seja, ***o valor atribuído a sua ferramenta de pesquisa***.

O produto em questão, continuará a se manter relevante, sendo independente dos outros fatores da VRIO de outras empresas devido a diferença de valor e qualidade de outros competidores. O que condiz com seus valores reduzidos.

Para chegar em valores iguais com a google, outras empresas precisam fazer um produto igual ou melhor.